

Generation CHess

GENERATION

CHess

Ein Leben lang spielen
Jouer durant toute sa vie
Giocare per tutta la vita



But: Concept global en vue de l'augmentation des membres de la Fédération suisse des échecs.

Durée: Février 2022 – Août 2023

Acteurs:

- Les joueuses et joueurs de club actifs à la FSE, env. 5200
- Tous les clubs de la FSE, env. 220
- Les fédérations régionales FSE, env. 30
- La Fédération (fonctionnaires, Comité central)
- Les autres organisations d'intérêt pour la FSE:

a: Écoles d'échecs

b: Seniors

c: Echecs des problémistes etc.

d: Echecs par correspondance

e: Echecs des malvoyants

Editorial

Editorial: Generation CHess – Jouer durant toute sa vie

Le projet «Generation CHess – Jouer durant toute sa vie» lancé en automne 2021 et se déroulant jusqu'à l'été 2023 a pour objectif d'attirer plus de joueurs d'échecs actifs dans les clubs.

La FSE invite tous les clubs et les membres à participer à ce projet – une initiative pour la pérennité du jeu d'échecs en Suisse. Il m'importe de pouvoir compter sur le soutien de l'ensemble du Comité central et sur votre participation active au moment d'aborder un projet qui durera presque deux ans. Un groupe de travail œuvre activement depuis l'AD 2021 à la préparation d'une feuille de route ainsi qu'à la communication correspondante.

La «partie»: Nous planifions l'évolution des membres dans nos clubs et à la FSE – à l'instar des joueuses et joueurs – comme une partie d'échecs. Nous jouons une ouverture, un milieu de jeu et une finale.

Le but: L'objectif visé est de stabiliser le nombre de membres et de générer une croissance durable dans les clubs et à la FSE.

Le slogan: Nous nommons le projet «Generation CHess – Jouer durant toute sa vie». Le jeu d'échecs relie toutes les générations, et les avantages dus à l'âge ou à l'état physique du joueur ne sont que limités sur le très long terme. Tout le monde joue contre tout le monde. Le Comité central lance Generation CHess afin de rendre les échecs plus populaires en Suisse et d'influencer de manière positive l'évolution des membres. Nous souhaitons ainsi laisser aux générations futures des clubs et fédérations régionales forts ainsi qu'une FSE saine. Jouer durant toute sa vie établit des ponts entre les juniors et les seniors. Un objectif important est d'assurer le maintien de la génération active dans le sport échecs.

Ligne directrice: Generation CHess

 [FR - Leitfaden SSB Massnahmen 211128 final.pptx \(1.7 Mo\)](#)

Que peuvent entreprendre les clubs?

Les amateurs d'échecs attirent des amateurs:

Les amateurs d'échecs attirent des amateurs:

Fais venir tes connaissances, amis, voisins, ...

Chaque joueur / chaque joueuse dans le club se fixe l'objectif d'accueillir un nouveau camarade dans son club au cours de l'année suivante.

La discussion personnelle reste le moyen le plus efficace. La relation de confiance existante est transposée aux échecs. Comme débutant, je connais alors déjà quelqu'un dans le club d'échecs.

Des discussions sont possibles avec:

- Le cercle des connaissances, parents ou amis,
- Des collègues de travail
- Son/sa partenaire
- Des voisins,
- Des camarades de classe,
- etc.

Demandez-vous au sein du club qui vous souhaiteriez contacter à quel moment et avec quelle offre. Mettez des prospectus ou du matériel publicitaire à disposition de votre club. Contactez régulièrement les personnes impliquées et soutenez-les si besoin.

Donner de la visibilité au projet dans le club

Donner de la visibilité au projet dans le club

Cela est particulièrement important en vue de discussions personnelles des membres du club avec de potentiels nouveaux compagnons d'échecs:

- Circulaires dans le club
- Journal du club – également y souhaiter la bienvenue aux nouveaux membres
- Discussions entre membres lors des soirées de jeu
- Sujet de discussion lors de l'Assemblée générale
- Publier les bonnes nouvelles du club – « désormais 35 membres – le club d'échecs XY se porte bien! »
- Préparer un prospectus avec courte présentation du club.
- Y inclure le plus de possibilités de contact possibles. Si possible plusieurs numéros de téléphone, adresses e-mail.
- Le prospectus peut être utilisé dans des discussions personnelles avec de potentiels nouveaux membres. Il peut également être distribué comme tout-ménage dans une commune dans le cadre d'une action à grande échelle.

Garder le site internet à jour

Garder le site internet à jour

Garder le site internet à jour

- Personne ne contactera un club d'échecs dont les dernières nouvelles concernent le championnat interne d'il y a 3 ans. Donner également des indications pour les personnes intéressées: ex. bouton avec le titre «devenir membre» et informations sur la personne en charge des adhésions au club.
- Les petits et moyens clubs peuvent par exemple créer un site internet d'aspect très simple mais professionnel par le biais de jimdo.com, wordpress.com ou similaire. Le site internet du club d'échecs de Muttentz a par exemple été développé avec Jimdo. On peut très facilement y intégrer images, vidéos et informations. Le site internet est gratuit dans sa version de base.

Développer les relations publiques, la présence dans les médias

Développer les relations publiques, la présence dans les médias

- Écrire l'article en ayant également à l'esprit l'augmentation des membres. Rédiger dans un style attrayant et rendre curieux. Proposer finalement des possibilités de contact. Mettre simplement de temps en temps une petite annonce dans la feuille d'avis de la commune, par exemple:

Amateurs d'échecs recherchés!

Le club d'échecs XY propose des activités pour les enfants, jeunes et adultes de tout âge. Les débutants peuvent apprendre à jouer sans connaissances préalables. Infos au 079 /... .

- En ce sens, des modèles de documents seront proposés dans le dossier de presse de la FSE (en construction!). Celui-ci se trouve sur le site internet de la FSE sous YourSwissChess/Augmentation des membres.

Recontacter d'anciens membres

Recontacter d'anciens membres

- Par exemple par e-mail, envoyer les informations actuelles sur le club d'échecs, demander s'ils auraient à nouveau envie de passer au club d'échecs.
- Réintégrer rapidement dans la vie du club (CSE, championnat par équipes régional etc.)

Organiser des cours d'initiation pour débutants

Organiser des cours d'initiation pour débutants, des cours de reprise et pour seniors

- À l'interne avant la soirée de jeu ou un autre jour ou à l'Université populaire locale (UP) – «Echecs pour débutants– Apprenez le jeu des rois en 5 soirées!»
- De manière alternative ou complémentaire, nommer des personnes de contact dans le club pouvant introduire les nouveaux venus au jeu d'échecs (mentors)
- Des supports sur le thème «Cours d'initiation» sont disponibles sur le site internet de la FSE sous YourSwissChess/Augmentation des membres
- D'autres cours sont également imaginables, par ex. des cours d'échecs pour les parents. Nous avons besoin du soutien des parents de nos juniors à de nombreuses occasions et il est naturellement souhaitable que les parents aient également des connaissances de base du jeu d'échecs.

Actions dans l'espace public

Actions dans l'espace public

L'objectif est d'amener de potentiels membres du club directement à l'échiquier

- Simultanées
- Tournois exhibition
- Tournois ouvert à tous
- Tournoi de personnalités
- Échiquier géant
- Journée portes ouvertes

Démontrer la valeur ajoutée

Démontrer la valeur ajoutée d'une adhésion au club, par exemple

- Inclusion dans une équipe CSE/CSG/CSJE
- Championnat du club
- Contacts sociaux
- Participation groupée à des tournois etc.

Ancrer les jeunes des écoles d'échecs dans les clubs

Ancrer les jeunes des écoles d'échecs dans les clubs

- Collaboration étroite
- Les clubs amènent des jeunes dans les écoles d'échecs et vice versa
- Proposer une offre combinée École d'échecs / club

Devenir membre de la FSE

Devenir membre de la FSE →

- Les cotisations des membres permettent d'investir dans un soutien durable au sport échecs
- Inscrire toutes les joueuses et les joueurs du club à la FSE (également les enfants et juniors)

Davantage de femmes et de jeunes filles dans le sport échecs

Davantage de femmes et de jeunes filles dans le sport échecs

- S'adresser plus spécifiquement aux femmes dans la communication. Si nous y parvenons, le nombre de membres dans nos clubs et à la Fédération peut augmenter de manière significative.
- La Fédération suisse des échecs ne compte actuellement qu'environ 7.64% de joueuses.

Que peuvent faire les fédérations régionales?

Faire connaître le projet dans les clubs

- Distribution d'informations sur le projet «Generation CHess» à tous les clubs au moyen de circulaires, lors des séances de comité, de l'assemblée générale
- Participation à des conférences régionales dès février 2022 (initiées par la FSE)
- Garder les sites internet des fédérations régionales à jour

Renforcer le travail de presse avec pour objectif l'augmentation des membres

La FSE publiera régulièrement un tableau de l'évolution des membres. Ces chiffres sont idéaux pour une publication dans les médias.

Par ex.

- «La région XY compte maintenant 600 joueurs d'échecs»
- «Croissance à deux chiffres des échecs dans la région de Bâle»

Créer un aperçu (carte) de tous les clubs de la région

(ex. Google Maps); puis publier sur le site internet ou une page séparée.

- Option supplémentaire: Petites annonces dans la presse locale, ex. «On joue ici aux échecs» ou «clubs d'échecs dans la région» avec lien vers l'adresse internet de la carte d'aperçu.

Compétition au sein des régions, par ex.:

- Quels clubs connaissent la plus forte augmentation des membres? a) Absolue b) Relative
- Quels clubs ont accueilli le plus de femmes et jeunes filles?
- Les 3-5 premiers de chaque catégorie reçoivent un prix en nature
- Un rapport sur l'état de la compétition sera régulièrement publié

Soutenir les clubs «menacés»

- Quels sont les signes: des équipes se retirent, il n'y a plus de jeunes dans le club etc.
- Dès qu'un club s'annonce ou que les problèmes d'effectif sont visibles dans ce club, le président de la fédération régionale procède à une prise de contact. Arranger un rendez-vous de Brainstorming en commun. Utiliser le guide «Generation CHess» dans la discussion et préparer un catalogue de mesures possibles. Rester informé et proposer son aide.

Soutien dans la création de nouveaux clubs

- Point de départ:
Amateurs d'échecs individuels, groupes ou clubs pluridisciplinaires – qui n'ont pour l'instant pas de section échecs – s'annoncent à la fédération régionale dans le but de former un club ou une section échecs.
- Établir la discussion
- Remettre la fiche d'informations
- Mettre à disposition toutes les informations souhaitées
- Rechercher un club «parrain»
- Rendre service pour l'inscription d'équipes etc.

Fondation de nouveaux clubs par des fédérations d'échecs sur une initiative de la région

- Contexte: des régions étendues n'ont pas de club d'échecs
 1. Déterminer où sont les «zones blanches» sur une carte régionale
 2. Y avait-il auparavant un club d'échecs? Il reste peut-être encore une structure, une personne de contact etc.
 3. Si ce n'est pas le cas, quelles sont les étapes nécessaires et qui s'en charge?
- La région joue un rôle moteur
- Publier des petites annonces dans la presse locale ou dans des feuilles d'annonce gratuites
Exemple de texte:
Nous recherchons des amateurs d'échecs en vue de la fondation d'un club d'échecs. Contact: ...
- Délégation de la fondation à l'un des intéressés s'étant annoncé.
- Accompagnement étroit par la fédération régionale
- Soutien supplémentaire par la FSE

Que peut faire la FSE?

Travail de relations publiques

Travail de relations publiques autour de ce projet

- Site internet de la FSE
 - Informations actuelles sur les activités et tournois en cours
 - Informations sur les championnats, base de données des parties jouées
 - Liste de classement avec informations spécifiques sur les membres
 - Plateforme d'inscription pour tournois et championnats
 - Carte nationale avec les clubs d'échecs de Suisse
 - Guide pour «Generation CHess»
 - ...
- Réseaux sociaux. La FSE s'est mise à professionnaliser l'activité sur les réseaux sociaux afin d'étendre sa portée.
 - Facebook
 - Instagram
 - Twitter
 - Commentaires en direct de tournois sélectionnés
 - Podcast
 - ...

Lancer un concours pour tous les clubs de la FSE

Lancer un concours pour tous les clubs de la FSE

- Quels clubs connaissent la plus forte augmentation des membres? Absolue et relative
- Quels clubs ont admis le plus de femmes et de jeunes filles?
- Les 3 premiers de chaque catégorie reçoivent un prix en nature, par ex.:
 - Simultanée avec un GM suisse
 - Entraînement particulier pour tout le club avec un GM
 - ...
- Les classements intermédiaires du concours seront régulièrement publiés sur le site internet et dans la Revue suisse des échecs.

Apporter son aide aux nouveaux clubs

Apporter son aide aux nouveaux clubs

- Formalités lors de l'inscription (le cas échéant, vérifier)
- Liste de personnes de contact avec coordonnées
- Aide à la reprise d'un club en accord avec la région
- En cas de dissolution d'un club: placement des joueurs dans une autre section

Autres institutions dans la FSE → Renforcer l'écosystème

Comment pouvons-nous nous soutenir mutuellement afin de mieux atteindre nos objectifs

- Écoles d'échecs
- Echecs des problémistes
- Echecs par correspondance
- Echecs des sourds et malvoyants
- ...

Ergänzende Massnahmen

Mesures complémentaires

- Pourquoi chaque club ou région devrait-il à chaque fois réinventer la roue? D'où l'idée de mettre les clubs, resp. les régions en réseau (ex. FC Münchenstein avec SK Birseck).
- Les clubs forment un partenariat – «club partenaire» avec entraînement des juniors en commun possible (ex. football et échecs), prêt mutuel de matériel d'échecs, soutien lors de manifestations, échange de conseils pour promouvoir le club etc.
- Les régions forment un partenariat – «région partenaire» avec des avantages similaire aux clubs

Downloads

Ligne directrice



[Leitfaden SSB-Massnahmen \(1.7 Mo\)](#)

-  [FR - Leitfaden SSB Massnahmen 211128 final.pptx \(1.7 Mo\)](#)
-  [Interview mit Gerhard Prill \(4.3 Mo\)](#)
-  [Interview avec Gerhard Prill \(4.3 Mo\)](#)
-  [RSE 2-2022 - Interview Stefan Mäder DE \(4.6 Mo\)](#)
-  [RSE 2-2022 - Interview avec Stefan Mäder FR \(4.6 Mo\)](#)
-  [SSZ 5-2022 - S11 - Generation CHess - Hug DE.PDF \(267.6 Ko\)](#)
-  [SSZ 5-2022 - S14 - Generation CHess - Hug FR.PDF \(312.7 Ko\)](#)
-  [SSZ 2-2022 - S25 - «Generation CHess - ein Leben lang spielen» DE.PDF \(4.1 Mo\)](#)
-  [SSZ 2-2022 - S27 - «Generation CHess - ein Leben lang spielen» FR.PDF \(4.1 Mo\)](#)
-  [SSZ 6-2022 - S16-18 - Generation CHess - Schachklub Bern DE.PDF \(2.4 Mo\)](#)
-  [SSZ 6-2022 - S19-21- Generation CHess - Schachklub Bern FR.PDF \(2.5 Mo\)](#)

Logos

-  [chessgen-i.jpg \(221.1 Ko\)](#)
-  [chessgen-i-black.jpg \(194.1 Ko\)](#)
-  [chessgen-f.jpg \(216.0 Ko\)](#)
-  [chessgen-f-black.jpg \(193.3 Ko\)](#)
-  [chessgen-dfi.jpg \(255.5 Ko\)](#)
-  [chessgen-dfi-black.jpg \(231.0 Ko\)](#)
-  [chessgen-d.jpg \(215.0 Ko\)](#)
-  [chessgen-d-black.jpg \(189.5 Ko\)](#)
-  [chessgen-dfi-new.jpg \(255.5 Ko\)](#)
-  [Hirt-U-21-web.jpg \(65.4 Ko\)](#)
-  [Ole Poeck .png \(126.8 Ko\)](#)

Modèle

Best practice

Links

[Interview avec Beat Hunkeler](#)

[Interview avec David Lugeon](#)

[Interview avec Philippe Jeanneret](#)

[Interview avec Urs Faszis](#)

[Portrait de Ruedi Meier](#)

Personne de contact

Le catalogue de mesures a été mis sur pied par l'équipe du projet „Generation CHess“ de la Fédération suisse des échecs avec l'aide de Gerhard Prill de la Fédération badoise d'échecs en Allemagne.

Le directeur du projet est André Vögtlin, président central, Tel. 079 442 48 35,
andre.voegtlin@swisschess.ch.

Il y aura pour nombre de thématiques développées une personne de contact spécifique issue du groupe de travail, à laquelle des questions spécifiques pourront être adressées.

Des aides complémentaires sur différentes mesures seront également créées au format .pdf
Celles-ci seront publiées sur le site internet de la FSE, de même que le présent catalogue de mesures.