

Jahresbericht 2025: Ressort Sponsoring (Fundraising)

Das Fundraising für Sponsoring im SSB wurde im Frühjahr 2025 begonnen. Fokus der Arbeiten waren zum einen Grundlagenarbeiten für die digitale Präsenz und die Erstellung von notwendigem Kommunikationsmaterial über den SSB, zum anderen die systematische Suche nach Partnern (Unternehmen, gemeinnützige Organisationen bzw. Stiftungen und Einzelpersonen), die finanzielle Mittel oder Sachleistungen zur Verfügung stellen,

Für Unternehmen wird die digitale Präsenz immer wichtiger, um auch ihre eigenen Marketingziele zu erreichen. Deshalb bewirtschaften wir seit Mai 2025 ein LinkedIn-Profil für den SSB. LinkedIn ist das weltweit grösste soziale Netzwerk für Geschäftskontakte und berufliche Vernetzung. Per Ende 2025 konnten wir mehr als 300 Follower auf LinkedIn gewinnen, darunter zahlreiche Firmenvertreter aus unterschiedlichen Branchen, die potenzielle Sponsoren darstellen.

Um Unternehmen ansprechen zu können, wurde aktuelles Marketingmaterial (Flyer) zu unserer Geschichte und den Erfolgen des SSB und zu unseren Veranstaltungen, wie der SEM, erstellt. In diesem Zusammenhang wurde ein Workshop mit der Geschäftsstelle durchgeführt, um geeignete Inhalte festzulegen.

Für die SEM2025 konnte bereits die Firma [Rockstar Recruiting AG](#) als Sponsor gewonnen werden.

Dank des Engagements des Ressortleiters Nachwuchs René Hirzel wurde PwC Sponsor der Schweizer Jugend-Einzelmeisterschaft (SJEM) 2026 U10-U18 und finanziert die Medaillen und Pokale.

Unser geschätzter Schachfreund und erster Geschäftsführer des SSB André Lombard ist leider am 24. Oktober 2025 verstorben. Die Trauerfamilie hat im Sinne von André die Trauergäste um Spenden gebeten, die dem SSB zur Förderung des Frauenschachs überwiesen wurden. Herzlichen Dank an André, seine Familie und die Spender.

Fundraising ist ein laufender Prozess. Gespräche mit Firmen wurden geführt, die Veranstaltungen im Jahr 2026 betreffen. Projektanträge an Stiftungen oder Crowdfunding wurden aufgelegt. Leider haben wir auch bereits zahlreiche Absagen erhalten. Wir müssen unser Schach-Netzwerk noch besser nutzen, um auch erfolgreich zu sein. Vielen Dank an alle Schachspieler, die in diesem Sinne für das Schach in der Schweiz und den SSB mitdenken.

Gundula Heinatz Bürki

Ressortleiterin Sponsoring

Thun, den 12. März 2026

Schweizerischer Schachbund

www.swisschess.ch

office@swisschess.ch

Haus des Sports, Talgut-Zentrum 27, 3063 Ittigen