



Jahresbericht 2024 – Ressort Marketing & Sponsoring

Bereich Marketing – Die Brücke zwischen der digitalen und analogen Welt

Das noch junge Ressort Marketing & Sponsoring hat nach einem ersten Jahr der Analyse und Strategiefindung in den Aktionsmodus gewechselt. Die Pläne sind geschmiedet und das strategische Ziel – ein kontinuierliches Mitgliederwachstum für die Sektionen und den SSB – wird durch eine Reihe aufeinander abgestimmte Maßnahmen anvisiert. Wobei aktuell insbesondere ein einziges Projekt das Ressort zu 100% beschäftigt: Die neue Verbandswebsite.

Schach hat gegenüber anderen Freizeitaktivitäten einen entscheidenden strategischen Vorteil: Es ist 100% digitalisierbar. Heute Abend spiele ich gemütlich von meinem Sofa aus ein paar Runden Blitz- oder Schnellschach online gegen Gegner aus der ganzen Welt. Vielleicht schaue ich mir dann morgen im Live-Stream die neuste Partie des Schachwunderknabens Gukesh Dommaraju an und löse dann den Tag darauf Taktikaufgaben auf gängigen Online-Plattformen. Und das mache nicht nur ich so, sondern rund 200'000 in der Schweiz wohnhafte Personen.

Kein Wunder also, dass das Projekt „Phönix“ – der Projektname für die Erstellung der Verbandswebsite – das Jahr 2024 maßgeblich diktiert hat und im SSB ganz oben auf der Prioritätenliste steht. Hat die erste Jahreshälfte noch der Ausschreibung des Projekts und der Suche nach dem richtigen Partner gegolten, so wurden in der zweiten Jahreshälfte bereits die Ärmel hochgekrempelt. Anforderungskataloge wurden geschrieben, tausende Zeilen Codes analysiert, Testumgebungen entwickelt und verschiedenste Umsetzungsideen entwickelt, besprochen und umgesetzt.

Zum Zeitpunkt des Jahresberichts steht die Struktur der neuen Website fest und das Design wird gerade finalisiert. Bis zur DV 2025 gilt es noch unzählige Daten, Texte, Dokumente und Unterseite zu sichten und auf die neue Plattform zu migrieren, aber wir befinden uns nach wie vor im Zeitplan. Seien Sie gespannt, denn pünktlich zur Delegiertenversammlung werden wir den Vorhang lüften!

Das voraussichtliche Resultat: Ein zentraler Informationshub auf dem letzten Stand der Technik für alle aktiven Schachspieler und all diejenigen, welche es noch werden möchten. Eine digitale Lösung, welche die nächsten Jahrzehnte Bestand hat und Schachspieler begeistert.



Bereich Sponsoring – Konzeptionell klar, aber kapazitär herausfordernd

Der Erfolg oder Misserfolg eines Sponsoringverantwortlichen ist verhältnismässig einfach zu messen: Anhand der akquirierten Sponsorengelder. Und genau diese fehlen bis heute.

Es mangelt nicht an Konzeptionen oder Angeboten für interessierte Geldgeber. Erste Gespräche mit Interessenten haben auch gezeigt, dass das Verhältnis von Kosten und Nutzen unserer Dossiers für potenzielle Sponsoren absolut marktüblich ist. Es fehlt schlussendlich an Personen, die aktiv potenzielle Sponsoren angehen.

Fundraising ist ein Knochenjob der mit viel Ressourceneinsatz verbunden ist, auf ein grosses Netzwerk von Kontakten angewiesen ist und eine «dicke Haut» erfordert. Es gibt nicht viele Personen, die dieses Profil erfüllen können. Trotzdem ist der SSB unermüdlich in der Suche nach potenziellen Partnern, die uns bei dieser wichtigen Aufgabe unterstützen. Die aktuell laufenden Gespräche erlauben uns den vorsichtigen Optimismus, bereits per 2026 mit ersten Sponsoren zu rechnen.

Ausblick 2025

Mit dem Abschluss des Riesenprojekts Phönix per Sommer 2025, werden im Ressort Marketing Kapazitäten frei, um die anderen Projekte der SSB-Marketingstrategie anzugehen. Ob neue Turnierformate für Einsteiger und Amateure, überarbeitete Preismodelle oder Hilfsmittel für Sektionen zur Mitgliedergewinnung, alles, was das Ressort Marketing & Sponsoring tut und tun wird, hat schlussendlich ein einziges Ziel: Mitgliederwachstum.

Silvio Bucher

Ressortleiter Marketing & Sponsoring