

Rapport annuel 2025: dicastère du Sponsoring (collecte de fonds)

La collecte de fonds pour le sponsoring à la FSE a été lancée en début d'année 2025. Les travaux se sont focalisés d'une part sur la préparation à une présence digitale et la création du matériel nécessaire à la communication au sujet de la FSE, d'autre part sur la recherche systématique de partenaires (entreprises, organisations à but non lucratif, resp. fondations et personnes individuelles) qui peuvent mettre à disposition des moyens financiers ou des prestations en nature.

Les entreprises accordent toujours plus d'importance à la présence digitale, afin d'atteindre également leurs propres objectifs de marketing. C'est pourquoi nous gérons depuis mai 2025 un profil LinkedIn pour la FSE. LinkedIn est le plus grand réseau social mondial pour les contacts et le réseautage professionnels. Nous avons atteint 300 followers sur LinkedIn à la fin 2025, dont de nombreux représentants d'entreprises de divers secteurs, qui représentent des sponsors potentiels.

Afin d'entrer en contact avec les entreprises, nous avons développé du matériel de marketing actualisé (flyer) sur notre histoire et les succès de la FSE ainsi que sur nos manifestations comme les CSI. Dans ce sens, un atelier a été conduit avec le Secrétariat permanent afin de déterminer les contenus adaptés.

Pour les CSI 2025, nous avons déjà pu obtenir le soutien de l'entreprise [Rockstar Recruiting AG](#) comme sponsor.

Grâce à l'engagement du président du dicastère de la relève René Hirzel, PwC était sponsor des Championnats suisses juniors individuels (CSJI) 2026 U10-U18 et a financé les médailles et les coupes.

Notre estimé ami des échecs et premier secrétaire permanent de la FSE André Lombard est malheureusement décédé le 24 octobre 2025. La famille du défunt a invité selon les volontés d'André à verser des dons, lesquels ont été transmis à la FSE pour le soutien aux échecs féminins. Un cordial remerciement à André, sa famille et aux donateurs.

La collecte de fonds est un processus continu. Des discussions avec des entreprises ont été engagées en lien avec les manifestations de l'année 2026. Des propositions de projets à des fondations ou des campagnes de financement participatif ont été lancées. Nous avons malheureusement également déjà reçu de nombreuses réponses négatives. Nous devons encore mieux utiliser notre réseau échiquéen pour obtenir des succès. Merci à tous les joueurs d'échecs qui apportent ainsi leur contribution aux échecs en Suisse et à la FSE.

Gundula Heinatz Bürki

Présidente du dicastère Sponsoring
Thoune, le 12 mars 2026